



Orientações sobre o Book de Evidências – Prêmio Acirp 2019

Este documento contém apenas exemplos sugestivos de evidências para nortear o questionário e tornar perceptível sua resposta. A empresa é livre para enviar quaisquer fotos, documentos e textos que a julgar pertinentes para comprovar suas respostas e para avaliação do comitê.



Capa

Imagem da Empresa ou Logo

Book de Evidências – Prêmio Acirp 2019

Nome da Empresa

CNPJ

Categoria



Sugestão de Evidencias a apresentar

Evidência Questão 1 – Itens a), b) e c) – Fundação da Empresa e Sócios

Cópia do contrato social

Evidência Questão 2 – faturamento anual (para conferir enquadramento)

Cartão CNPJ, documento expedido pelo departamento de contabilidade ou contador. Deve estar assinado pelo profissional, comprovando a veracidade das informações

Evidência Questão 3 – Aumento no número de colaboradores

Relatório emitido pelo RH ou contador comprovando o aumento de funcionários ou na ausência deste, cópia da ficha de registo dos profissionais. Deve estar assinado pelo profissional, comprovando a veracidade das informações. Fotos da equipe.

Evidência Questão 4 – Novos produtos e serviços

Fotos dos novos produtos ou imagens/textos de divulgação veiculadas em mídias, incluindo a data de divulgação

Evidência Questão 5 – Novos serviços complementares

Imagens/textos de divulgação dos novos serviços veiculadas em mídias, incluindo a data de divulgação

Evidência Questão 6 – Novos canais de venda

Imagens/textos de divulgação dos canais de venda veiculadas em mídias, incluindo a data de divulgação ou fotos dos canais de venda



Evidência Questão 7 - Investimentos

Fotos dos equipamentos, reformas ou comprovantes de despesas ou cópia de contratos ou últimas alterações contratuais mostrando alteração de capital

Evidência Questão 8 - Abrangência

Envio de contrato social de filiais de outras cidades, estados ou países ou Envio de nomes/CNPJ de clientes de outras cidades, estados ou países ou imagem do site ou redes sociais nas quais constem os clientes atendidos pela empresa ou fotos de divulgação.

Evidência Questão 9 – Espaço Físico

Fotos do estabelecimento (externas e internas) ou cópias de plantas ou projetos

Evidência Questão 10 - Localização

Cópia comprovante de endereço recente, localização no Google Maps ou imagem do site ou redes sociais que indique a localização

Evidência Questão 11 – Fachada e Comunicações visual

Fotos da fachada e dos

Evidência Questão 12 – Unidades locais

Cópias dos contratos sociais das filiais

Evidência Questão 13 – Unidades fora da cidade

Cópias dos contratos sociais das filiais

Evidência Questão 14 – Comunicação com clientes

Fotos ou imagens (prints) de cada um dos itens na questão



Evidência Questão 15 – Mídias

Endereços das mídias digitais, os que não forem inclusos não serão considerados. Caso o site esteja em construção ou fora do ar, também não serão considerados.

Evidência Questão 16 – Obtenção de Feedback

Prints das ferramentas usadas para feedback, cópia de relatórios, documentação de processos, procedimentos e políticas definidos para esse fim, que a empresa tenha por escrito

Evidência Questão 17 – Tratamento do Feedback

Imagens, prints de respostas dos feedbacks, cópia de relatórios, documentação de processos, procedimentos e políticas definidos para esse fim, que a empresa tenha por escrito

Evidência Questão 18 – Processos padronizados

Cópia dos processos desenhados ou escritos

Evidência Questão 19 – Ferramentas de gestão

Fotos ou prints das ferramentas utilizadas

Evidência Questão 20 – Sistemas de gestão

Fotos das áreas utilizando o sistema de gestão ou print do sistema, com telas das respectivas áreas

Evidência Questão 21 – Formação dos Sócios

Cópia de diplomas ou carteirinha de registro em conselhos.



Evidência Questão 22 - Formação dos Colaboradores

Cópia de diplomas ou relatórios emitidos pelo RH ou contador, nesse último caso os relatórios devem ser assinados pelo profissional, comprovando a veracidade das informações

Evidência Questão 23 – Recrutamento e Seleção

Cópias ou fotos das formas de divulgação. Cópia da descrição dos processos estabelecidos por escrito para a contratação, cópia de normas, políticas e rotinas

Evidência Questão 24 – Políticas de RH

Cópia da descrição dos processos estabelecidos por escrito para a contratação, cópia de normas, políticas e rotinas. Fotos das ações realizadas ou cópias de divulgações internas realizadas (e-mail, WhatsApp – sempre com data)

Evidência Questão 25 – Assistência Odontológica

Cópia de contrato com empresa de plano odontológico e caso faça o desconto, cópia de Holerite mostrando o desconto em folha ou cópia de documento autorizando o desconto ou print de tela de sistema de gestão que comprove o desconto

Evidência Questão 26 – Assistência Médica

Cópia de contrato com empresa de plano de saúde e caso faça o desconto, cópia de Holerite mostrando o desconto em folha ou cópia de documento autorizando o desconto ou print de tela de sistema de gestão que comprove o desconto

Evidência Questão 27 – Seguro de Vida

Cópia de contrato com empresa de seguros ou cópia de algum outro documento que comprove o fornecimento do seguro

Evidência Questão 28 – Remuneração sobre desempenho

Cópia de holerite ou algum outro documento que comprove o benefício



Evidência Questão 29 – Outros benefícios

Cópia de holerite ou algum outro documento que comprove o benefício

Evidência Questão 30 – Governança Corporativa

Fotos, prints ou envio dos documentos

Evidência Questão 31 - Missão

Print do site em que constem as informações e fotos de treinamento sobre missão com os colaboradores ou fotos de quadros ou pinturas em paredes com a missão da empresa

Evidência Questão 32 - Visão

Print do site em que constem as informações e fotos de treinamento sobre visão com os colaboradores ou fotos de quadros ou pinturas em paredes com a visão da empresa

Evidência Questão 33 - Estratégias

Fotos de treinamento sobre estratégias com os colaboradores, prints ou envio dos documentos

Evidência Questão 34 – Responsabilidade Social

Fotos de divulgação com data das ações dos últimos 12 meses, selos de responsabilidade social recebidos pela empresa, matérias divulgadas em jornais, revistas, publicações de redes sociais e outros meios de comunicação.

Evidência Questão 35 – Frequência das Ações de Responsabilidade Social

Fotos de divulgação com data das ações dos últimos 12 meses, matérias divulgadas em jornais, revistas, publicações de redes sociais e outros meios de comunicação



Evidência Questão 36 – Impactos Ambientais Negativos

Relatórios de impacto e fotos de divulgação das ações/campanhas realizadas ou apresentações de resultados, cópias de planos de ação, etc.

Evidência Questão 37 - Ações de Responsabilidade Ambiental

fotos de divulgação das ações/campanhas realizadas ou apresentações de resultados, cópias de planos de ação, etc.

Evidência Questão 38 Frequência das Ações de Responsabilidade Ambiental

Fotos de divulgação com data das ações dos últimos 12 meses, apresentações de resultados, cópias de planos de ação, etc.

Evidência Questão 39 – Comportamento Ético

Cópia do manual de ética, código de ética ou apresentações/treinamentos realizados aos colaboradores., políticas e normas, etc.

Evidência Questão 40 – Associações a outras entidades

Cópia de documentos que comprovem o vínculo

Evidência Questão 41 - Associativismo

Cópia de termos, contratos, inscrições, prints ou fotos de adesão às campanhas ou participação nos eventos, prints ou fotos de anúncios feitos na Revista Acirp e outros documentos que comprovem a participação em cada item.

No caso de benefícios como convenio médico e odontológico, cartão e clube de vantagens, SCPC não é necessário comprovar a adesão.