

O questionário abaixo foi aplicado no ano de 2018, no entanto, ele deverá passar por alterações para a edição de 2019. O novo questionário estará disponível no site da Acirp no início de 2019.

## Questionário Prêmio ACIRP 2018

Razão Social: \_\_\_\_\_

Responsável pelas Informações: \_\_\_\_\_

Nome Fantasia: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Telefone: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Categoria: \_\_\_\_\_

Local e Data: \_\_\_\_\_

Ramo de atividade: \_\_\_\_\_

Quesito	Item Questão/Indicador	Resposta/Resultado
<b>I - APRESENTAÇÃO DA EMPRESA</b>		
I	1 Qual a data de fundação de sua empresa? Qual a quantidade de sócios? Qual o nome e idade?	Data: ____/____/____ Qtde. Sócios: _____  1: _____ Idade do Sócio 1: _____ 2: _____ Idade do Sócio 2: _____ 3: _____ Idade do Sócio 3: _____ 4: _____ Idade do Sócio 4: _____
I	2 A empresa ou os seus sócios atuam ou são sócios em outro ramo de atividade? Caso sim, cite quais são essas atividades.	SIM ( ) NÃO ( ) Descreva: _____
I	3 Qual o volume de vendas ANUAL de sua empresa?	( ) até R\$ 360.000,00 ( ) de R\$ 360.000,01 até R\$ 4.800.000,00 ( ) de R\$ 4.800.000,00 até R\$ 50.000.000,00 ( ) acima de R\$ 50.000.000,00
I	4 Qual o número de funcionários da sua empresa?	( ) até 10 funcionários ( ) de 11 à 50 funcionários ( ) de 51 à 100 funcionários ( ) acima de 100 funcionários

Este é um item que conta muitos pontos para a categoria de Tradição e Jovem Empreendedor, sendo menos relevante para as demais categorias.

As vertentes a serem avaliadas aqui são o foco na empresa e no setor e, por outro lado, interesse no crescimento dentro do mesmo ramo de atividade ou na diversificação de área econômica. A aderência do empresário ao seu ramo de atuação.

----

----

I	5	Houve aumento no numero de colaboradores no ano 2018?	( ) SIM (Informe quantos ou o % de aumento _____) ( ) NÃO	----
I	6	A Empresa se utiliza de serviços terceirizados? Caso sim cite os setores.	Descreva:	----
I	7	A empresa fez, no último ano, lançamento de novos produtos ou serviços agregados aos produtos, tais como: Serviço de Entrega, Venda Direta ao Consumidor, Atendimento Domiciliar, Venda Online?	Descreva:	----
I	8	Qual a abrangência da atuação da sua empresa, no seu ramo de atividade?	( ) Local ( ) Regional ( ) Estadual ( ) Nacional ( ) Internacional	----
I	9	Cite os investimentos realizados nos últimos 12 meses, tais como: reformas civis, ampliações, aquisições, aumento de capital, entre outros.	Descreva:	----

## II - ESTRUTURA FISICA

II	10	Faça um breve relato de sua empresa quanto a: <b>a) ESPAÇO FÍSICO:</b> metragem e estacionamento próprio/terceirizado/conveniado	Descreva:	A adequação de sua estrutura ao tipo de negócio que se desenvolve e as facilidades oferecidas à clientela são elementos de conquista e retenção de clientes. A Localização, a fachada e os mecanismos de identificação da empresa são ferramentas determinantes para o “diálogo” da empresa com a clientela, fornecedores e com a comunidade em que está inserida. Sua aceitação e reconhecimento se apoiam na imagem construída também por suas características físicas e visuais. Outra ferramenta de contato com os públicos relacionados são as redes e mídias sociais. Qual o grau de inserção da empresa no mundo
II	11	Faça um breve relato de sua empresa quanto a: <b>b) LOCALIZAÇÃO</b>	Descreva:	
II	12	Faça um breve relato de sua empresa quanto a: <b>c) APRESENTAÇÃO DA FACHADA E COMUNICAÇÃO VISUAL</b>	Descreva:	

## III COMUNICAÇÃO E MKT

III	13	Faça um breve relato de sua empresa quanto a: <b>Estratégias de comunicação com cliente</b>	Descreva:	----
III	14	A empresa faz uso de mídias e redes sociais para a divulgação de seu negocio? Como para: vender, comprar, ou comunicar-se com os clientes? Caso sim, através de quais veículos de comunicação? Assinale em quais mídias sociais sua empresa esta presente:	Sim ( ) Não ( ) Site ( ) _____ Facebook ( ) _____ Twitter ( ) _____ LinkedIn ( ) _____ Instagram ( ) _____ Outros ( ) _____	----

#### IV - CONTROLE, PROCESSOS, QUALIDADE E INOVAÇÃO

IV	15	A empresa possui áreas/departamentos informatizados?	<input type="checkbox"/> Administração e Financeiro <input type="checkbox"/> Controle de Estoque <input type="checkbox"/> Departamento Pessoal <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Expedição _____	É a hora de avaliar o grau de complexidade da estrutura da empresa e quais os meios de controle empregados pelo empresário na administração de modo a garantir que as ações sejam as mais eficazes e a qualidade dos produtos e serviços esteja assegurada. A sobrevivência competitiva de uma empresa está intimamente ligada à sua capacidade de renovação, de sempre fazer mais e melhor. Como está organizada a empresa e até que ponto o empresário está consciente da complexidade da estrutura sob sua responsabilidade?
IV	16	A empresa investe em Processos, tais como: pesquisa, inovação e desenvolvimento de produtos e serviços.	<input type="checkbox"/> Inovação <input type="checkbox"/> Pesquisa & Desenvolvimento <input type="checkbox"/> Programa 5S <input type="checkbox"/> Gerenciamento de Qualidade Total (ISO/TQM ou Outro) <input type="checkbox"/> Análise de Benchmarking <input type="checkbox"/> Outros: _____	
IV	17	A empresa dispõe de alguma ferramenta de controle de sistemas e processo?	<input type="checkbox"/> Não dispõe <input type="checkbox"/> Planilhas Eletrônicas <input type="checkbox"/> Software de Gestão	

#### IV - RECURSOS HUMANOS

V	18	Cite o nível de formação do(s) sócio(s)	<input type="checkbox"/> Fundamental / Médio <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Outro: _____	
V	19	Cite o nível de formação do(s) colaborador(es)	<input type="checkbox"/> Fundamental / Médio <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Outro: _____	
		Como é feita a contratação	<input type="checkbox"/> Indicação de conhecidos <input type="checkbox"/> Anúncios de Jornal	

V	20	Como é feita a contratação dos colaboradores?	( ) Banco de Currículos Externo, Qual? _____ ( ) Não há padrão formal de seleção interna ( ) Processo de seleção com empresa/profissional específico	O capital humano da empresa é sua mola mestra. Sua estruturação mostra a capacidade de orientar, informar e inspirar pessoas e líderes, mobilizá-las para a satisfação das necessidades da empresa e da realização pessoal e profissional. A inspiração do pessoal e a manutenção de ambiente democrático levam à cultura da inovação e aprimoramento constantes.
V	21	Relate as ações da empresa para desenvolvimento de políticas de RH (qualificação, capacitação de colaboradores, adoção de manual do colaborador)	Descreva:	
V	22	Cite os benefícios oferecidos pela empresa aos colaboradores quanto a: <b>a) CONVÊNIO ODONTOLÓGICO</b>	Descreva:	
V	23	Cite os benefícios oferecidos pela empresa aos colaboradores quanto a: <b>b) ASSISTÊNCIA MÉDICA</b>	Descreva:	
V	24	Cite os benefícios oferecidos pela empresa aos colaboradores quanto a: <b>c) SEGUROS</b>	Descreva:	
V	25	Cite os benefícios oferecidos pela empresa aos colaboradores quanto a: <b>d) PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS E RESULTADOS (PLR)</b>	Descreva:	
V	26	Cite os benefícios oferecidos pela empresa aos colaboradores quanto a: <b>e) OUTROS</b>	Descreva:	
<b>V - GOVERNANÇA CORPORATIVA</b>				
VI	27	A empresa adota alguma prática de governança corporativa, tais como:	( ) Plano de negócios documentado, por escrito ( ) Planejamento Estratégico com revisão periódica ( ) Relatórios de Gestão para todas as esferas da empresa ( ) Auditoria Independente ( ) Planejamento Sucessório ( ) Outros:	A Governança Corporativa deriva da capacidade da liderança identificar os valores que movem a empresa, a visão que tem de si, a missão a desempenhar e a habilidade de transmitir tudo isto a todos os estratos da organização. A missão da empresa é a sua
VI	28	A missão da empresa está definida e é conhecida pelos colaboradores?	( ) Não foi definida a missão ( ) A missão está definida informalmente só para os dirigentes ( ) A missão está definida por escrito, mas apenas alguns dirigentes têm acesso a ela	

			( ) A missão está definida por escrito de modo que todos têm acesso a ela e a compreendem	organizar a missão da empresa e a sua razão de existir. Em geral ela é estabelecida, informalmente, pelo proprietário da empresa quando criada. Ao longo do tempo ela pode ser modificada. Convém que os demais colaboradores compartilhem a razão de existir da empresa?
VI	29	A visão da empresa é a imagem que se tem dela num futuro definido. Saber onde ela quer estar permite estabelecer objetivos estratégicos a serem atingidos. Quanto a visão:	<input type="checkbox"/> Não foi definida a visão <input type="checkbox"/> A visão está definida informalmente só para os dirigentes <input type="checkbox"/> A visão está definida por escrito, mas apenas alguns dirigentes têm acesso a ela <input type="checkbox"/> A visão está definida por escrito de modo que todos têm acesso a ela e a compreendem	
VI	30	As estratégias são os caminhos a serem percorridos para a empresa desempenhar sua missão e atingir seus objetivos de longo prazo, a visão. Quanto as estratégias:	<input type="checkbox"/> Não foram definidas as estratégias <input type="checkbox"/> As estratégias estão definidas informalmente só para os dirigentes <input type="checkbox"/> As estratégias foram definidas por escrito, mas apenas alguns dirigentes têm acesso a ela <input type="checkbox"/> As estratégias estão definidas por escrito de modo que todos têm acesso a ela e a compreendem	

#### VI - SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

VII	31	A empresa desenvolve ações de Responsabilidade Social? ( Considerar somente as ações realizadas pela empresa) Enumere-as	Descreva:	Sustentabilidade Empresarial é um conceito que vem ganhando clareza e relevância entre nós, já há alguns anos, na medida em que melhor o estudamos e dele fazemos uso no nosso dia a dia. A sustentabilidade empresarial é a capacidade de a empresa existir competitiva no longo prazo. A existência de uma empresa se dá em 4 planos onde ela precisa agir com responsabilidade: econômico, social, ambiental e no plano da ética. A empresa será competitiva se o mercado, seu ambiente econômica, for bem regulado e previsível e ela for lucrativa. Sobreviverá no longo prazo na medida em que os grupos de pessoas com quem se relaciona colaborem com seu desenvolvimento e, para isto, ela precisa ser socialmente respeitosa, estejamos falando de seus colaboradores, seus fornecedores, habitantes do bairro em que está
VII	32	Qual a frequência das ações de Responsabilidade Social realizadas pela empresa?	<input type="checkbox"/> Sistemáticas <input type="checkbox"/> Eventuais	
	33	As ações se desenvolvem no âmbito da empresa ou da comunidade? Evidencie sua resposta.	Descreva:	
VII	34	A empresa desenvolve ações de responsabilidade ambiental, tais como, exemplificando, programas de logística reversa, reciclagem, redução do impacto ambiental da própria atividade? Enumere-as.	Descreva:	

VII	35	A empresa já identificou os principais impactos ambientais negativos provocados por sua atuação? Quais são? E quais as medidas tomadas para reduzir esse impacto?	Descreva:	fornecedores, habitantes do bairro em que esta instalada, funcionários públicos com quem interage, ou os clientes de seus produtos e serviços. Não há possibilidade de sobreviver a empresa que negligencia o meio ambiente. A eficiente utilização dos meios de produção leva à máxima produtividade e preserva os recursos naturais. Isto é agir com responsabilidade ambiental e garantir a sustentabilidade da empresa. Fazer mais com menos: menos água, menos energia elétrica, menos poluição, consumo consciente é redução de custos. Por fim, a sobrevivência competitiva da empresa no longo prazo é fruto de valores que orientam o comportamento de todo mundo dentro da empresa. E comportamento conforme valores estabelecidos e compartilhados é o conceito de ética: fazer a coisa certa. A ética instituída no ambiente empresarial é garantia de transparência, honestidade e previsibilidade nas ações para a empresa e para os públicos que com ela se relacionam, sejam dirigentes, colaboradores, clientes, fornecedores e a comunidade.
VII	36	Qual o teor das ações de Responsabilidade Ambiental?	( ) Sistemáticas ( ) Eventuais	
VII	37	As ações se desenvolvem no âmbito da empresa ou da comunidade? Evidencie sua resposta.	Descreva:	
VII	38	O Comportamento ético é incentivado e exemplificado pela empresa?	( ) Nas relações internas ( ) Nas relações externas ( ) Nas relações internas e externas ( ) A empresa possui regras escritas conhecidas e praticadas por todos ( ) A empresa possui um código escrito de Conduta Etica à disposição de todos ético	
VII	39	Quais os mecanismos de relacionamento/atendimento direto com o consumidor disponibilizado pela empresa (por exemplo SAC, Ouvidoria....)?	Descreva:	
<b>VII - ASSOCIATIVISMO</b>				
VIII	40	A empresa é associada a outras entidades de classe, tais como:	( ) Conselhos ( ) Cooperativas ( ) Outros: _____	Juntos somos fortes. A ação associativa revigora os elos e as cadeias produtivas, coloca em contato parceiros em potencial, promove a redução de custos, fortalece negociações, amplifica as vozes, estabelece uma relação ganha-ganha. Mostre, aqui, como a sua empresa se fortalece com a utilização
VIII	41	Seu(s) colaborador(es) é(são) associado(s) ao Sindicato da categoria profissional?	( ) SIM _____ % ( ) NÃO _____ %	
			( ) Academia Acirp ( ) Convênio Odontológico ( ) Convênio de Saúde ( ) Amigo do Crédito ( ) Banco de Currículos ( ) Assessoria Jurídica ( ) Rede de Benefícios: Convênios com instituições ( ) Câmara de Mediação e Arbitragem	

VIII	42	Assinale quais são os produtos e serviços que sua empresa utiliza ou de que participa na Acirp:	<input type="checkbox"/> Campanhas Promocionais <input type="checkbox"/> SCPC: Consultas Pessoa Física, Jurídica e Soluções <input type="checkbox"/> SOS - Cheques e Documentos <input type="checkbox"/> Cartão "Sou Acirp" <input type="checkbox"/> Eventos Especiais: Costelão, Jantar, Aniversário Acirp <input type="checkbox"/> Revista "Acirp em Ação" <input type="checkbox"/> Locação de Espaços e Sala <input type="checkbox"/> Rodada de Negócios <input type="checkbox"/> Acertando suas contas <input type="checkbox"/> Bom dia Associado <input type="checkbox"/> Núcleo Setoriais	dos produtos e serviços da sua associação. Lembre-se que a Acirp se robustece também com sua participação ativa. Expressão deste poder é a importância do Prêmio Acirp.
<b>VII -RELACIONAMENTO COM ACIRP</b>				
IX	43	Tempo de FILIAÇÃO?	____/____/____ (PREENCHIMENTO FEITO PELA ACIRP)	